

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ (почему в России гарантией успеха и больших доходов будет участие в создании цифровой продукции)

Здравствуйте! С вами экономический аналитик Эдуард Семёнов - Экономический дискуссионный клуб в наукограде Королёве «Планета Экономика: загадки, тайны, открытия».

Продолжаем наш разговор о том, как создать «Русское экономическое чудо». И сегодня нашей темой станет очень важный вопрос, который уже напрямую касается каждого жителя нашей страны – это цифровая экономика.

Я хочу обратить самое пристальное внимание нашей аудитории и вообще всех тех, кого беспокоит их будущее, на исключительную важность развития в России цифровой экономики. Скажу, что для всех, кто решит посвятить себя цифровой экономике, открываются поистине блестящие перспективы!

Важность этого вопроса также связана с тем, что будущее России как экономически сильной и независимой страны уже сегодня зависят именно от развития цифровой экономики, от того, насколько высокими будут темпы её развития, и того, как много жителей России будут участвовать в создании цифровой и интеллектуальной продукции с маркой «Сделано в России».

Давайте вспомним, что создаваемая продукция (по-другому, товары) разделяется на две основные группы: промышленная продукция и интеллектуальная продукция. О других видах продукции – сельскохозяйственной, финансовой, продовольственных товарах – мы здесь не говорим.

С выпуском промышленной продукции в России сейчас существуют крайне серьёзные проблемы. Перспективы производства промышленной продукции и, соответственно, развития в России промышленного сектора экономики сегодня не вызывают оптимизма. В России сегодня нет для этого благоприятных условий: нет современного высокотехнологичного оборудования, инвестиционных средств, современных технологий, квалифицированных специалистов. Более того, наша страна сегодня находится в плохих отношениях с западными странами, а ведь именно оттуда в принципе мы могли бы получить всё необходимое для успешного развития нашей промышленности. Поэтому отсутствует уверенность в том, что России будет способна в самое ближайшее время выпускать самую передовую и современную промышленную продукцию.

Но самое главное – если в итоге в нашей стране научатся и смогут создавать даже высококачественную продукцию (автомобили, даже электромобили как Tesla, компьютеры, гаджеты, электронику, бытовую технику и т.д.), то эти товары сегодня Россия не сможет нигде продавать. В мире уже нет свободных, открытых и доступных экспортных рынков сбыта. Ведь все рынки сбыта в мире уже поделены, там доминирует Китай, страны Юго-Восточной Азии, и там существует высокая глобальная конкуренция. России будет трудно сразу пробиться на мировые рынки, даже имея самую лучшую в мире промышленную продукцию и товары.

Конечно, промышленные товары вместо экспорта можно продавать в самой России, на внутреннем рынке. Но внутренний рынок России сегодня стал небольшим и всё больше сжимается в силу падения покупательной способности населения из-за возрастающей бедности нашего народа.

Конечно, положение в промышленности России не так чтобы уж совсем безнадежно. Но надо правильно понимать, что на данном историческом этапе ещё только предстоит создать современную российскую промышленность, какая уже создана в передовых странах мира. Но ведь на это потребуется время, не меньше 10-15 лет.

Но зачем, спрашивается, ждать лучших времён? Их надо создавать самим! В экономике не бывает безвыходных положений. Всё зависит от нашей с вами инициативности. Сегодня именно цифровая экономика предоставляет блестящий выход для России и для амбициозных молодых людей к карьерному, творческому, финансовому и вообще жизненному успеху!

И перспективы развития цифровой экономики в России напрямую связаны с неопределёнными перспективами развития производственно-промышленного сектора экономики России до самого высокого технологического и научного уровня.

Ведь с высокими технологиями и созданием интеллектуальной продукции ситуация совсем другая. В мире очевиден дефицит идей. И тут нет уже поделённых рынков сбыта, хотя лидеры в создании интеллектуальной продукции есть (США, Западная Европа, отчасти Китай, Япония). Но и они постоянно конкурируют друг с другом.

В последние годы объём цифровой экономики стремительно увеличивается. Сегодня в Китае цифровая экономика составляет уже 30% ВВП Китая.

Вообще высокие технологии сами по себе очень дорогие. Но, более того, стоимость интеллектуальной продукция и цифровых товаров постоянно возрастает в отличие от промышленной продукции, цены на которую вынужденно и постоянно снижаются.

Есть и ещё одна особенность: в мире неофициально возник и существует своего рода клуб стран и компаний, которые являются лидерами в создании интеллектуальной продукции, в первую очередь, высоких технологий. Так вот, уже все прекрасно понимают, что высокие технологии невозможно просто вот так взять и купить всем желающим. Эти страны и компании настолько богаты, что к ним невозможно придти и начать торговаться за приобретение их технологий. У них денег больше, чем у любого покупателя. К ним можно придти с мешком денег, а у обладателей высоких технологий горы денег. И им ещё денег больше просто уже не надо. Понятно, что глава компании Microsoft Билл Гейтс, владея состоянием более 50 млрд. долларов, спокойно может увеличить его ещё на 10-15 млрд. долларов. Но Гейтс так не делает потому, что ему это просто не надо. Он умный человек. Ведь он владеет компанией, которая создаёт дорогостоящую интеллектуальную и цифровую продукцию. Он и так недостижим.

Поэтому для России возможность приобретения высоких технологий путём простой покупки за деньги сегодня реально отсутствует.

Для России остаётся единственная возможность самим начать создавать такие высокие технологии в различных сферах деятельности, и затем стать участником этого клуба. Тогда появится возможность обменивать российские технологии на иностранные.

По этим, да и другим причинам в мире идёт расцвет и стремительный рост создания интеллектуальной продукции.

Одним из видов интеллектуальной продукции является продукция цифровой экономики. Понятие цифровой продукции очень неопределённое и растяжимое. Это может быть и просто приобретение компьютеров и создание сетей. Но это может означать и создание промышленных, медицинских и других научных технологий. Это и Интернет-торговля, и Интернет-реклама, и Интернет-биржи. Также это и то, что можно отнести к развлечениям: приложения к уже имеющимся компьютерным программам, создание медийных проектов и т.п. Всё это открывает широкие возможности для бизнеса в этой сфере.

Кроме того, это очень модная тема, которую лоббирует правительство России в силу того, что не может и не хочет сдвинуть с места развитие науки и промышленности России. Оно даже выделяет для этого немалые средства.

Необходимо учесть эти обстоятельства и начать активную деятельность в сфере цифровой экономики. В частности, раньше или позже создать ряд стартапов и затем - компаний. Их продукцию можно будет продавать как в России, так и за рубеж (на экспорт).

В случае создания успешного и востребованного рынком цифрового продукта или стартапа он может быть продан как в России, так и за рубежом. Ведь для продажи российской цифровой продукции на экспорт практически нет никаких ограничений, кроме противодействия конкурентов.

Отметить надо то, что никто в мире не знает, как правильно определить стоимость цифрового и вообще интеллектуального продукта. Один и тот же цифровой продукт можно продать как за 10 тысяч долларов, так и за несколько миллионов долларов. Средняя стоимость продажи стартапа в мире колеблется сегодня от нескольких сотен тысяч до нескольких миллионов долларов США. Всё зависит от многих обстоятельств. Необходимо будет заранее провести маркетинговые исследования, изучить, какие именно цифровые продукты сейчас востребованы на рынке. Надо будет выяснить финансовую сторону вопроса, средние цены, условия продажи своего товара и многие другие детали.

Поэтому, помимо айтишников, в цифровой экономике и проектах потребуются и люди других разнообразных профессий: экономисты, маркетологи, специалисты в развитии клиентского бизнеса, юристы, инженеры и многие другие. Всем им обязательно найдётся место и работа в сфере цифровой экономики.

А после того, как придут первые успехи, будут созданы деловая и профессиональная репутация и имя. Тогда инвесторы сами придут и предложат новые контракты, окажут необходимую поддержку, включая финансирование. Ведь сегодня никто не жалеет денег на цифровую экономику. Общий объём мирового рынка цифровой продукции составляет уже почти 4 триллиона долларов. И эта цифра продолжает быстро расти.

И не забывайте оно крайне важное обстоятельство: когда вы придёте на обычное предприятие или на фирму, вы будете простым наёмным работником. И размер вашей зарплаты будет зависеть от того, сколько захочет платить ваш начальник, или, по-другому, ваш хозяин. А в сфере цифровой экономики ваши доходы напрямую и во многом будут зависеть от ваших способностей. И вы будете сам себе хозяин и начальник. Со временем в сфере цифровой экономики будут как созданы, так и приобретены самые современные промышленные технологии, которые тогда уже можно будет успешно применить для быстрого и успешного развития российской промышленности и науки.

Сегодня для России особенно нужны умные, высокоинтеллектуальные люди. Экономический дискуссионный клуб в наукограде Королёве «Планета Экономика: загадки, тайны, открытия» ведёт деятельность по созданию социума инициативных, интеллектуальных людей, на создание новых контактов и расширение общения между ними. Наш клуб учит людей мыслить экономически и изучает деятельность в сфере цифровой экономики. Вы можете связаться с нами через социальные сети, например, «В контакте». И сможете подробно познакомиться с нашей деятельностью.